

# MicRoad

ORIGINALITY OPEN THE WAY

ATSUGI MICRO Company Newsletter

2023

Autumn/Winter

vol.1

ATSUGI  
MICRO CO., LTD.

第2回オートモティブワールド展 秋 イベントレポート



## 厚木マイクロ・OLEDWorks社日本共同出展

## テールランプ用にデジタルOLED製品化

このほど、第2回オートモティブワールド展 秋(幕張メッセ)に出展しました。当社とOLEDWorks社との共同出展で、日本での出展は初となります。9月13日(水)～15日(金)の3日間で、来場者数はオートモティブワールド展全体で計2万5161人。コロナ禍以来の最大規模となるものでした(オートモティブワールド展ホームページより)。当展示ブースへの来場者数も、各日100人を超え、前回のテクニカルショウヨコハマを上回る訪問者数でした。(中面に続く)

### MicRoad(マイクロード)

厚木マイクロのMicro+道のRoadから名付けました。会社と社員をつなぐ道をイメージしています。ひとりひとりの社員の活躍や当社が目指す未来をみんなで共有したいという思いを込めています

# 厚木マイクロ・OLEDWorks社日本共同出展 テールランプ用にデジタルOLED製品化

**今** 回OLEDWorks社は、これまで注力してこなかった日本での展開を図るべく、日本初の出展を当社と共同で行いました。現在採用されているOLEDテールランプ(デジタルOLED)のモジュールや開発中の次世代型のモジュール、曲がるモジュールなどを展示。当社がその加工技術の一翼を担うOLEDテールランプなど、技術の素晴らしさも直接伝えることができました。来場者からは高い関心を示してもらいました。

厚木マイクロの加工技術として展示した3D回路やシースルー回路は、特に自動車関連企業や自動車部品メーカーの関係者が関心を示していました。また、フレキシブル基板、ウェハレンズも多様な業界から関心を集めていたようです。

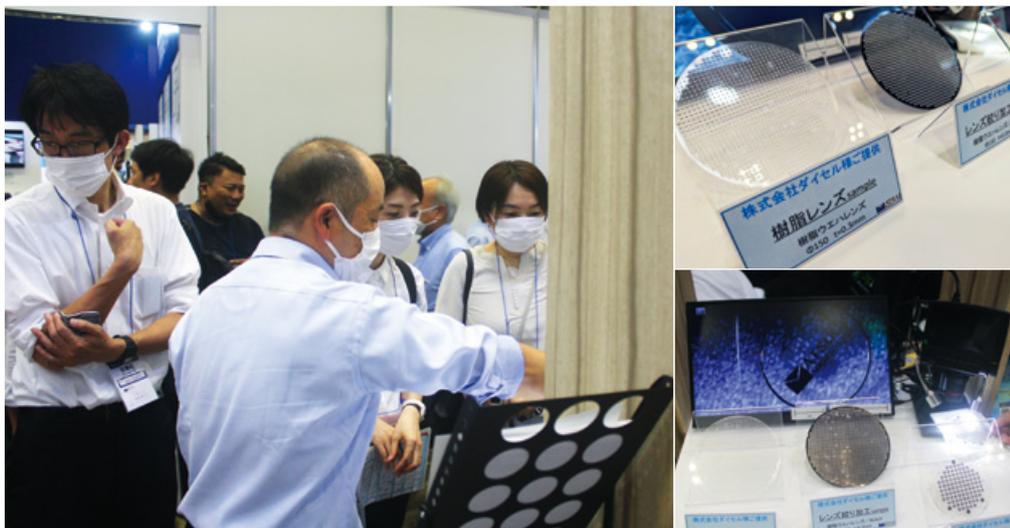
当社の強みは、印刷技術では難しい立体物へのフォトリソグラフィ技術によるパターニングが可能なことです。営業・製造技術・製造・品質保証・生産管理が同じフロアにあるため、案件に対してスピーディーな連携が取れる環境があります。一見難しいようなお客様からの要望にも、素早く関係者が集まり、まずは一度テーブルに乗せて試行錯誤します。そして、会社一丸となってお客様の悩みに対して親身に対応します。そんな当社の熱意もブースに来ていただいた方に伝えられる、貴重な時間にもなりました。

出展場所も目立つ位置で、ブースの装飾も展示物も明るく華やかなテールランプが目を引きものでした。ブースにはお客さまがひっきりなしでした。

フォトリソとは、写真の現像技術を応用したパターン作成技術です



これまでの展示会と比べると、ブースにご来場いただいたお客さまの関心と展示内容が近かったようで、多数のお問い合わせをいただきました。これまでにない、新たな分野への活路が拓けそうな、そんな展示会となりました。



1	2
	3
4	6
5	

1.展示会ブースの様子 2.3.ウェハレンズ展示 4.フレキシブル基板の展示 5.3D回路の展示 6.Audiテールランプ



「来場ありがとうございました！」





2023.01

## 2023年厚木マイクロ 上田康彦社長 新年挨拶(要旨)

新年あけましておめでとうございます。

今年の干支は卯年で癸卯の年にあたります。卯は跳ねますので卯年には飛躍する年になると言われることが多いようですが、厚木マイクロにとっての2023年は、来年以降に多きく飛躍するための土台作りの年にしたいと思っています。

昨年(2022年)の10月にお話をさせて頂きました17期の経営方針「生産効率の向上」を、今年は、さらに進めていきたいと思っています。そのために必要な投資は積極的に行います。

まずは人材への投資として、社員のみなさんへのスキルアップ教育投資を今年もおこないます。そして、世代交代を進め持続可能な会社にするために新卒採用も始めます。もちろん、新規設備への投資や既存設備とユーティリティーへの投資も継続しておこないます。



今年も社員のみなさんが、生き生きと明るく楽しく、生きがいを持って働ける職場づくりを進めて、「自分の子どもも入れたい」と思えるような、良い会社にして行きたいと思っていますので今年も1年間一緒に頑張りましょう。

2023.07

## オリジナルブレンド続々と開発

女性社員チーム考案のウェルカムティー



2022年12月、第1弾となるオリジナルブレンドのハーブティー「大山・春永」、2023年7月に第2弾として「ATSUGI MICRO Original blend of tea for Refresh」を製作しました。どちらも取引先企業や展示会、社員に配布され、さまざまな感想をいただきました。

制作のきっかけは、上田社長がとある研修でハーブティー専門のブレンダーに出会ったことです。「うちのオリジナルブレンドを作れないか」と、持ちかけたことで、ウェルカムティー制作プロジェクトが始まりました。そこから、月に一度ブレンダーと一



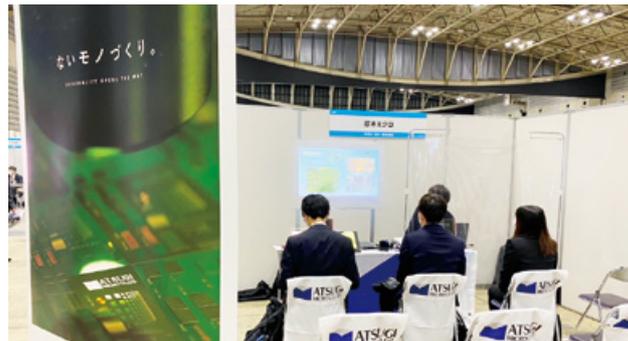
緒に、イメージのすり合わせと試飲を重ねました。厚木マイクロ・女子製作チームで決定したイメージから、ブレンダーがピックアップしたハーブを10種類の中から選んだ茶葉の配合を、何パターンも試飲しました。ネーミングやパッケージラベル、商品説明の文言もチーム一丸となり考案した当社オリジナルのブレンドティーです。

電子部品加工業がブレンドティーを開発するという、ユーモアのある取り組みで当社を知ってもらいたい。飲んでもらったときにリラックスしたり、さわやかさを感じてもらいたい。いくつもの思いをこめたブレンドティーですので、ぜひ飲んでみてください!

2023.03

## 創業17年で初、新卒社員採用募集を開始

～イベント参加で知名度アップ～



2023年3月2日、マイナビが主催する、「2024年卒業生を対象とした「就職EXPO(パシフィック横浜)」」に初出展しました。

今年度より、若い世代の人材確保を目的として、新卒の採用を開始することになりました。これは創業17年で初の試みです。そうしたこともあり、当社の知名度を上げるべく、就職イベントにも出展することとなりました。

今回参加した就職EXPOでは、「初出展企業なら10人の来場者があれば盛況」という話を聞いていましたが、当社ブースには18人の学生が来場。うち約4割は女子学生でした。他社ブースと比較してみると、採用情報などの掲示物の少なさや、離れた場所から目を引くための工夫、説明時間の長さ、資料の多さなどは、次回につながる改善点でした。

そのようななか、1月に一新し

く刷新したパンフレット表紙を用いたのぼり「ないモノづくり。」のキャッチフレーズが気に入ってブースに入ってくれたという学生もいました。今回のイベント出展は、学生のみなさんと直接話をする事ができる良い時間となりました。

4月より、工場見学を含めた会社説明会を随時開催。現在も、採用活動を続けています。来春、フレッシュな人材を迎えられることが楽しみです。

2023.01

## 会社カタログ&ホームページをリニューアルしました!

2023年1月にカタログ、5月にはホームページをリニューアルしました。

まだ世に「ない」モノを作り出し、時代を切り拓いていく企業理念をイメージしたデザインになっています。「青」「赤」「灰色」のトリコロールカラーをカタログとホームページ両方で基調とし、統一感をもたせました。厚木マイクロのブランディングを目的としています。

カタログは、キャッチコピー「ないモノづくり。」と基板の中の「厚木マイクロ」のロゴを大きく一面に使用しています。新卒説明会でも好評で、「今ここに“ない”未来に向けたものを私たちがつくる」という、最先端の技術とそこに携われる自分をイメージさせる表紙となっています。

また、表紙の一部をカットすることで、3色目の赤があらわれるという、立体的な独自の仕上がりになっている。高品質でオンリーワンの加工技術を持つ厚木マイクロを表



しています。

ホームページは、フレーム形式だった従来のものから、グローバルメニューをトップへ移動。カタログと同じ表紙をトップ画像に置き、こちらも統一感をもたせました。

また、写真も一新しました。技術紹介、開発、基礎工程のページを新たに、お知らせは自社でも編集できるようにしました。採用ページにも、お知らせ一覧を新設。自社で記事投稿をすることでホームページの更新頻度を上げ、お問い合わせへと繋げていきます。

ニュースリリースも多く更新していますので、ぜひ一度ご覧くださいね。

## 「自社内完結」でスピーディーな節電を

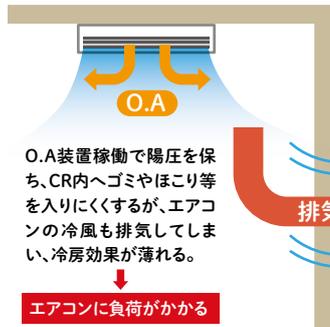
6カ月でCO<sub>2</sub>排出量86.9t減を実現

節電とCO<sub>2</sub>排出量の削減を目的に、工場内クリーンルームの夜間における外気取り入れ量の制御を中心とした対策を工務課と製造課で行ないました。

2022年8月～2023年1月の6カ月間でCO<sub>2</sub>排出量の86.9t減(前年度同月比)に成功しました。今後もエネルギー使用量の効率化を図り、カーボンニュートラル実現へ貢献することを目指していきます。

### 社内全体での節電対策

夜間のO.Aユニット送風ファン運用台数を減らし、無空調の外気を66%



カット、排気装置の送風Fanの電源をOFF。エアコン負荷を抑えつつ給排気の収支を計算して、外気取り入れ量を減らしても陽圧を維持するようにしました。

毎日1台1台のO.Aユニット送風ファンのスイッチをOFFにする作業が増加したため、O.Aユニット送風ファンの一括制御装置を製作。これにより、一度に13台のO.Aユニット送風ファンを停止できるようにしました。熱排気装置、排気ダクトの送風機もスイッチを

OFFにするように各課の退勤時の締め作業を更新するなど、全社員で節電対策に取り組みました。

### 半年間で電気使用量、CO<sub>2</sub>排出量大幅減

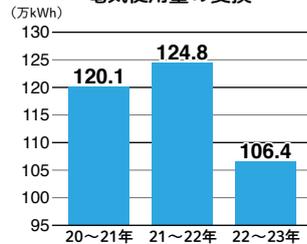
クリーンルーム内のエアコン負荷軽減対策の他にも、事務棟エアコン温度設定の管理・稼働台数の削減、作業に影響が出ない範囲での工場内LED照明の取り外し(70～80本)、こまめな消灯などコツコツと抜かりなく努力を重ねました。

結果、8月～1月期で、前年度同期比で電気使用量15%減、ピーク時には約30%の使用量削減に成功しました。これはCO<sub>2</sub>排出量をおよそ86.9t減らした計算になります(環境省平成29年発表「電気事業者別排出係数一覧」を元に算出)。一般家庭の1世帯の電気使用におけるCO<sub>2</sub>排出量で換算すると、なんと約48年分に匹敵します。

### 今後は別エリアへの展開目指す

今回、あえて外部へ頼らず、社員同

### 電気使用量の変換



士の連携で「オールマイクロ」の節電対策を実施しました。社内のことを知り尽くしているからこそ、高い機動力でスピーディーに対応できました。

意外だったのは、酷暑・厳冬のピーク時よりも、外気温と室温が近い中間期の方がエアコン節電対策の効果が大きいとわかったこと。今後は、現在手動で行うスイッチのON/OFFを半自動へ切り替えて人的負担を減らしていくことや、今回の結果を発展させて、より慎重な温度・湿度管理が要求されるクリーンルームエリアの節電対策にも取り組んでいく予定です。

## 厚木マイクロ公式オリジナルキャラクター誕生

～環境と品質への思いを地元由来の生き物に乗せて～

### 2023年6月1日、当社の公式キャラクター「アツギちゃん」「マイクロちゃん」が誕生しました!

#### 誕生秘話

もっと親しみを持ってもらいたい、厚木と厚木マイクロを知ってもらいたいという思いから、マイクロちゃんのアツギちゃんは誕生しました。

マイクロちゃんは自然豊かな厚木に棲み着いているとされている、希少生物のヤマネをモデルに考えました。手先が器用なマイクロちゃんは「品質にこだわる・細やかな作業を得意とする」厚木マイクロの特徴をイメージし、額のMが光る様子はまだナイお客様の要望に寄り添いアイデアをひらめくマイクロ社員の姿勢を彷彿とさせます。

アツギちゃんは水の綺麗なところでしか出会えない蛍をモデルに、環境と品質を考える当社の理念にピッタリ。蛍の優しい光は、厚木マイクロでも手掛けている有機EL照明の柔らかな光をモチーフにしており、お客様へ送り出す製品に不備が無いかわたまで照らして発見します。厚木市内には

「蛍の里」という蛍が見られるスポットもあるんですよ。

入社?したての2人ですが、厚木マイクロの愛が詰まったとても可愛いキャラクターです。皆様どうぞ、マイクロちゃんのアツギちゃんをよろしくお願ひいたします!

#### 生みの親について

はりたつお氏。版画家・絵本作家・イラストレーター。1974年鳥取県に生まれる。大阪府在住。2018年より、アニメプロダクション「タツノコプロ」の名作「昆虫物語みなしごハッチ」をリメイクし自身の風景画の世界との融合を試みた作品を発表し好評を博す。<はりたつお Hamonizu (themedia.jp)より>

今回のキャラクター制作の依頼を快諾してくれ、何もかもが手探りの当社の想いを、懇切丁寧に汲み取り、命を吹き込んでくれました!



**マイクロちゃんプロフィール** ●名前 ヤマネのマイクロちゃん(あだ名:マイクロちゃん) ●入社 2023年新卒入社 ●性格 恥ずかしがり屋 ●好きな食べ物 なんでもたべる ●特技 エッチング、ガラスカット ●近況 赤と青のマフラーがお気に入りです夏でもつけちゃう

**アツギちゃんプロフィール** ●名前 蛍のアツギちゃん(あだ名:アツギちゃん) ●入社? 気がついたらいつの間にか住み着いていた ●性格 好奇心旺盛、元気 ●好きな食べ物 シロコロホルモンと綺麗な水(特にあさつゆ) ●特技 お尻の光で照らしてなんでもすぐみつける ●近況 最近入社してきたヤマネのマイクロちゃんとなかよし

### マイクロちゃん&アツギちゃん・LINEスタンプ LINE STOREなどで販売開始!

公式キャラクターの「マイクロちゃん&アツギちゃん」のLINEスタンプ第一弾を作成しました。2023年6月27日より、LINE STORE およびLINEのスタンプショップにて販売中です。

価格は、120円(50コイン)で8個セットです。\*LINEスタンプの利用は「LINE」アプリのダウンロードが必要です。

厚木市内の中小企業初、公式キャラクターのLINEスタンプになります。(LINEスタンプのショップキーワード「厚木」当社調べによる)

やさしいタッチのマイクロちゃん、アツギちゃんが色々な表情で気持ちを表してくれます!大切な方との交流に癒やしをお届けします。ぜひご利用ください!

ないモノづくり。—厚木マイクロは、「世の中にまだないものをつくる」開発者集団です—



村井(真)

MicRoadを読んでもいただきありがとうございます。昨年からは始めた広報活動でしたが、社外報まで無事に完成することができ自分でもびっくりしています。研修レポートや感想文と違い自分の気持ちが全面にでないように俯瞰して記事をかかなければいけないのが特に難しかったです…。次年度は厚木マイクロが活動していることをみなさんにもっと伝えられるよう経験をつんでいきたいと思っています!



中村

何気なく過ごす日々の中には、ニュースがたくさん溢れていることに広報活動を始めて改めて気が付きました。慣れないながらも1件1件記事にしながら、伝える相手の顔をイメージしながら伝えるかな? どういうことだろう? どのくらいすごいだろう? と考える時間は、厚木マイクロを学ぶ時間でもありました。皆の空気や頭の中にある「映画」を、文字に変えて残し、伝えられるよう、次年度も精進します。この社外報もお忙しい中多くの方に協力いただき、形にすることができました。ありがとうございました。